



HÅLLBARHETSRAPPORT 2025



STYRELSEN
EUROMINING AB

Innehåll

Om EuroMining.....	2
Vår Affärsidé	2
Intressenter	2
Digitalisering.....	2
Samverkanspartner	3
EuroMining Värdegrunder	4
Och Värdeord	4
Ekonomisk hållbarhet	5
Skatter och Avgifter.....	5
Tjänsteresor	5
Kemikalier och substitutionsarbete.....	6
Hållbar arbetsmiljö.....	7
Avvikelsehantering	7
Social hållbarhet.....	7
Jämställdhet	7
Diskriminering och kränkande särbehandling	8
Etisk hållbarhet.....	8
FN Global Compact.....	9
Kvalitet.....	10
Riskmedvetet tänkande.....	10
Visselblåsarsystem	10
FN Agenda 2030	11
Hållbarhetsarbete jämfört med andra företag i samma bransch	12
Delrapport ansvarsfullt.se	12

Om EuroMining

- Tillsammans kan vi flytta berg!

Vi har varken råd eller lust att bara vara lika bra som alla andra. Vi vill helt enkelt vara bättre och göra skillnad. För oss är erfarenhet och hög kompetens lika viktigt som äkta engagemang och ett gott hjärta. Kombinationen av yrkesskicklighet och omsorg om människor, maskiner och moder jord bidrar till att vår verksamhet ständigt utvecklas.

Vår Affärsidé

EuroMining ska sälja, förmedla och utföra transport- och entreprenadtjänster till framför allt kunder inom gruvindustrin för att skapa värde för alla våra intressenter.

Intressenter

Våra intressenter ställer alla krav på oss, och det ligger i vårt största intresse att bygga en verksamhet som uppfyller dessa krav vid var tidpunkt.

Kraven från våra kunder blir allt fler, och i takt med att bolaget utvecklas och får nya kunder, ställs vi inför nya kravställningar som vi ska bemöta på ett genomtänkt och korrekt sätt.

Sedan Veidekke förvärvade Euromining AB samt dotterbolagen Lars Almgrunds Åkeri AB och Tommys Last Vitåfors AB har ägarskapet fler dimensioner som tagits i beaktning.

Myndigheter och andra samhällsfunktioner ställer även de ständigt nya krav. För EuroMining ser vi detta som ett led i vår utveckling.

Digitalisering

För EuroMining är arbetet med digitalisering centralt ur både miljö såväl som kvalitetsperspektiv. Under 2025 har arbetet med digitalisering pågått fortsatt aktivt. Syftet är att minska antalet utskrifter ur ett miljöperspektiv, men även minska andelen pappershantering ut ett kvalitetssäkrande perspektiv. Även största delen av möten sker digitalt, detta minskar arbetsresor samt spar tid.

Vi arbetar även aktivt med att hitta och bygga system som hanterar så mycket av våra administrativa processer automatiskt, så att så få fel som möjligt ska genereras.

Grunden i vårt ledningssystem har vi byggt under många år på en SharePoint plattform. Här kan alla medarbetare snabbt hitta alla dokument som de behöver ha tillgång till, på projektnivå såväl som på en övergripande nivå.

Varje fordon är utrustad med en iPad, och via iPaden har varje medarbetare tillgång till viktiga funktioner såsom egenkontroller, förbrukningsjournaler, avvikelserapportering och störningsrapporteringar samt kemikaliehantering (skyddsdatablad etcetera). Efter att vi tidigare år uppdaterade inloggning för iPads primärt för att öka säkerheten har vi även sett att funktionaliteten blivit bättre.

INTRESSENTER

Ägare
Medarbetare
Kunder
Samverkanspartner
Myndigheter och andra
samhällsfunktioner
Banker
Omvärlden

SharePoint lösningen är en levande process och den ger oss möjligheten till ett system som följer oss i vår ständiga utveckling.

Samverkanspartner

Samarbetet med våra samverkanspartner har under 2025 varit på en stabil nivå. Förutom den dagliga kontakten fortsätter vi med samverkanspartnersträffar.

Genom ett ännu tätare samarbete hoppas vi kunna hitta vägar framåt för att stärka alla parter och ytterligare förbättra KMA hos alla parter. Under året har vi arbetat mycket med vårt kemikalierregister och fått förståelse hos samverkanspartners om dess vikt av korrekthet där KMA hos Euromining ska ses som en resurs för detta bland annat.

EuroMining Värdegrunder Och Värdeord

EuroMinings värdegrunder och värdeord beskriver vilka vi vill vara. Våra värdegrunder ligger till grund för den företagskultur som vi ständigt arbetar med. Värdegrunderna ska prägla vårt beteende och ligga till grund för de beslut som fattas i bolaget.

Värdegrund

Engagemang

"Vi ska vara engagerade och motiverade i allt vad vi gör och allt som händer runt oss"

Fokus

"Vi fokuserar på vår uppgift"

Värdegrund

Ansvar

"Vi tar ansvar för oss själv, varandra och miljön runt om oss"

Värdegrund

Kompetens

"Vi ska erbjuda kompetenta och genomtänkta lösningar till våra kunder"

Värdegrund

Ambition

"Vi ska alltid leverera med hög ambition, och alltid vara lösningsorienterade och lyssna till våra intressenters behov"

Flit

"Genom hårt arbete ska vi skapa ett lönsamt och hållbart företag för framtiden"

Kunskap

"EuroMining är intresserade, och ska alltid tillgodose sig kunskap om marknaden och framtiden, för att vara en leverantör och partner i framkant"

Vilja

"Vi har viljan att utvecklas och vara med och skapa framtiden"

Transparant

"EuroMining är öppna och ärliga i sin verksamhet"

Kurage

"Vi tar ansvar och står för det vi gör, även de gånger när det inte blir som det var tänkt!"



Ekonomisk hållbarhet

EuroMinings verksamhet drivs genom tidsbestämda avtal. Att driva verksamhet på detta sätt bidrar till en trygghet på kort sikt, men en osäkerhet på långsikt. Av den anledningen är det viktigt att kontinuerligt följa ekonomin i företaget, för att säkerställa att antalet resurser, och därmed även företagets kostnadsmassa, regleras i relation till företagets intäkter, för att bolaget ska fortsätta att generera en vinst% som säkrar ett långsiktigt företagande.

Företagets långsiktiga betalningsförmåga, Soliditet, har stadigt legat över 20% de senaste 5 åren.

Även företagets kortsiktiga betalningsförmåga, Likviditet, har under de senaste 5 åren varit över 100%.

EuroMining har högsta kreditvärdighet Bisnode och högsta kreditvärdighet hos UC.

För att säkra företagets framtid har EuroMinings ägare sedan 2014 arbetat utifrån en antagen Utdelningspolicy som beskriver hur utdelning över tid ska beräknas och hanteras. Policyn beskriver i detalj vilka mekanismer som används för att utdelningarna ska ske på ett genomtänkt sätt för att aldrig äventyra företagets framtid. Utdelningspolicyn är även tydlig med att utdelningarnas nivå ska ske över tid, och anpassas efter den plan för kapitalanskaffning som företaget vid var tid arbetar efter.

Skatter och Avgifter

Mycket av EuroMinings verksamhet utförs av samverkanspartner. Förutom att de till fullo bedriver sina verksamheter enligt våra riktlinjer och policys ska deras skyldigheter till samhället hanteras enligt gällande lagar och förordningar. EuroMining gör månadsvisa skattekontroller och eventuella avvikelser diskuteras med berörda partners.

Tjänsteresor

Tjänsteresor och jobbpendling har identifierats som en betydande miljöaspekt.

Genom att aktivt arbeta med digitala verktyg som Teams och Sharepoint har vi lärt oss att samarbeta på distans på ett effektivt sätt.

Detta minskar antalet tjänsteresor lokalt, exempelvis behöver inte administrativ personal köra ut till kund dagligen för att delta på möten.

Digitala plattformar har även använts vid andra typer av möten än dagliga produktionsmöten, exempelvis säljmöten både med kunder och leverantörer, som tidigare krävt resor i Norden.

I februari 2025 utfördes revision för om certifiering av ISO9001 och ISO14001. Revisionen gjorde fältbesök på vårt Betongprojekt. Fortsatt certifiering med tre mindre avvikelser samt några förbättringsförslag.

Även flerdagars utbildningar har genomförts digitalt vilket både ger en ekonomisk vinning och positivt ur miljösynpunkt.

Kemikalier och substitutionsarbete

Euromining använder sig av det digitala verktyget EcoOnline.

Verdantix "Green Quadrant EHS Software Rapport 2025" placerar EcoOnline som en av de ledande leverantörerna i världen när det gäller EHS-lösningar.

Euromining använder sig av kemikaliehanteringsmodulen, som säkerställer att vi alltid har senaste reviderade säkerhetsdatabladet för våra kemikalier. Systemet har verktyg för att riskbedöma kemikalierna på ett effektivt och korrekt sätt, och dessutom finns även verktyg för att aktivt utföra ett substitutionsarbete.

Vi ser över struktur och inköp tillsammans med våra samarbetspartners och har som mål att hitta förbättringsområden under året 2026.



Hållbar arbetsmiljö

EuroMinings verksamhet bedrivs till största del i svåra yttre miljöer, underjordsmiljöer. Att arbeta i underjordsmiljö innebär att en god arbetsmiljö inte kommer gratis. Vi har många års erfarenhet och vet att vi ständigt måste arbeta för att upprätthålla en god arbetsmiljö. Det gör vi genom att

- Följa kollektivavtalens regler för arbetstid, arbetstidsförläggning och kompensation.
- Tillhandahålla skyddsutrustning som är anpassad för varje individ och varje arbetsplats.
- Tillhandahålla kontinuerligt kalibrerade gasvarnare
- Kontinuerligt genomföra Radonmätningar på vår personal för att säkerställa att all personal vistas under gällande gränsvärden.
- Hålla en modern och ergonomisk bra maskinpark
- Årligen undersöka den psykosociala arbetsmiljön genom OSA-undersökning.
- Kompetensutveckla företagets medarbetare inom såväl yrkesfärdigheter som kvalitet och hållbarhet.
- Kontinuerligt revidera Riskanalyser och delge samtlig personal denna.
- Ge all personal rätt att avbryta arbete som bedöms farligt och påkalla skyddsåtgärder.
- Kontinuerligt hålla APT för en cirkulär dialog i företagets organisation
- 11 gånger per år skicka ut ett informationsbrev med återkoppling kring företagets utveckling till alla som berörs.
- All relevant information delges samtlig personal digitalt via iPad som finns i alla fordon.

Avvikelsehantering

Avvikelsehanteringen i EuroMining sker digitalt i en iPad som finns tillgänglig i alla fordon. Avvikelsehanteringen är en viktig och central del i EuroMinings arbetsmiljöarbete. Varje månad går KMA igenom föregående månads avvikelser tillsammans med Ledningsgrupp och arbetsledare för att säkerställa att alla avvikelser hanteras. Genomgången sammanställs och delges alla som berörs i företaget genom informationsbrevet.

Avvikelsesystemet hanterar risker, tillbud och olyckor, likväl som kvalitets och miljöavvikelser. Även förbättringsförslag, klagomål samt reklamation hanteras i detta system.

Social hållbarhet

Jämställdhet

EuroMinings arbetsmiljö ska vara inkluderande och präglas av en öppenhet för olikheter. Vi ser olikheter som en tillgång och ska vara ett företag som speglar det samhälle vi verkar i, där våra medarbetares olika kompetenser, arbetslivserfarenheter och olika sätt att tänka och lösa problem, tas tillvara. Män och kvinnor ska ha samma möjligheter hos oss. Eftersom manliga medarbetare är i majoritet i våra verksamheter uppmuntrar vi kvinnor att söka till oss. Vi har anpassat marknadskommunikationen så att den i större utsträckning ska tilltala en bredare rekryteringsbas.

Diskriminering och kränkande särbehandling

EuroMinings grundsyn är respekt för varje människas unika och lika värde och att EuroMining som arbetsgivare tar avstånd från all form av diskriminering och kränkande särbehandling. Varje medarbetare har rätt att känna sig sedd, hörd och respekterad på sitt arbete. Vidare ska arbetssökande och praktikanter känna sig väl bemötta och respekterade. Inom EuroMining verkar vi för en arbetsmiljö med respekt för olikheter och för en ömsesidig, öppen och rak kommunikation.

Vår uppförandekod beskriver tydligt vår hållning, och hur våra värdegrunder speglas i den företagskultur vi bygger.

Vår Diskrimineringspolicy beskriver vårt ställningstagande, den innehåller dessutom en handlingsplan för att ge konkreta och handfasta verktyg till chefer och ledare som ett stöd för att hantera eventuella uppkomna situationer.

EuroMining har inga avvikelser rapporterade under 2025 som indikerar att diskriminering eller kränkande särbehandling skulle förkomma.

I analyser av genomförda OSA-undersökningar finns heller inga indikationer på diskriminering eller kränkande särbehandling.

Julhjälpen

Det finns många familjer som får kämpa för att få ihop ett julfirande. Med ökad inflation and stigande bränsle, energi och skenande matpriser försvåras situationen för många familjer.

EuroMining har därför fortsatt initiativet Julhjälpen, där vi delade ut matkassar och julklappar till barnen, till familjer som hade svårt att få ihop det. Julmaten och julklapparna delades ut på EuroMinings verksamhetsorter, Malmfälten och Stockholm.

Etisk hållbarhet

EuroMinings hållbarhet grundar sig på ett värdesystem och en principbaserad strategi för att göra affärer. Detta innebär att EuroMining arbetar på sätt som uppfyller grundläggande ansvar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och antikorruption. Ansvarstagande företag världen över antar samma värderingar och principer och vet att god praxis inom ett område inte kompenserar för skada inom ett annat. Genom att införliva de tio principerna i FN: s Global Compact i strategier, policyer och förfaranden och upprätta en kultur av integritet upprätthåller EuroMining inte bara sina grundläggande ansvar gentemot människor och planeten, utan sätter också scenen för långsiktig framgång.

FN Global Compact

EuroMining stödjer FN Global Compact och vår hållning är tydlig. Vi fördömer och accepterar inte någon form av diskriminering, trakasserier eller felaktigt utnyttjande. Alla former av tvångs- och skuldarbete, barnarbete och fysisk bestraffning är oacceptabelt. Vår respekt för de mänskliga rättigheterna innebär att vi inte ska orsaka, medverka eller genom vår affärsverksamhet vara kopplad till negativ påverkan på mänskliga rättigheter.

FN Global Compact 10 principer

Mänskliga rättigheter

PRINCIP 1: Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande

PRINCIP 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetsrätt

PRINCIP 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar

PRINCIP 4: Eliminera alla former av tvångsarbete

PRINCIP 5: Avskaffa barnarbete

PRINCIP 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

Miljö

PRINCIP 7: Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker

PRINCIP 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande

PRINCIP 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik

Antikorruption

PRINCIP 10: Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

Kvalitet

EuroMining är Certifierade av Svensk Certifiering mot både ISO9001 och ISO 14001.

EuroMining arbetar för att ständigt utveckla, förbättra och kommunicera vårt ledningssystem. Ledningssystemet är organiserat på vår SharePoint plattform.

EuroMining följer upp verksamheten löpande, och genom riskbedömningar och analyser införs ständigt de förändringar som behövs för att utveckling skall ske.

Årligen genomlyser EuroMining verksamheten genom Internrevision. Internrevisionen görs i syfte att säkerställa att de beslutade processerna i företaget följs och är effektiva. Som en följd av Internrevisionen beslutar Ledningsgruppen om åtgärder för att säkerställa att processerna efterlevs och är effektiva.

Svensk Certifiering utför årligen en extern revision av arbetet enligt Swedacs regler för att EuroMining skall få behålla sina certifieringar.

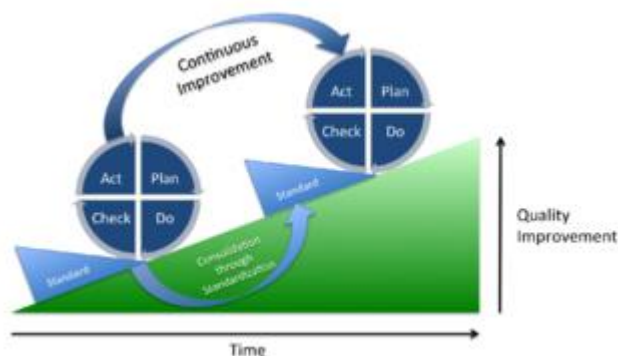
EuroMining ser både interna och externa revisionstillfällen som en möjlighet till förbättring.

Riskmedvetet tänkande

Kvalitetledningssystem, likväl som Miljöledningssystem bygger på ett riskmedvetet tänkande, och följer PDCA.

1. Planera (**Plan**)
2. Verkställ (**Do**)
3. Kontrollera (**Check**)
4. Agera (**Act**)

Riskbedömningar och konsekvensanalyser genomförs regelbundet på alla nivåer i organisationen. Riskbedömningar analyseras och leder till åtgärdande handlingsplaner.



Visselblåsarsystem

EuroMining har ett implementerat Visselblåsarsystem. Syftet med systemet är att uppmuntra anställda och andra intressenter att synliggöra missförhållanden eller oegentligheter inom EuroMinings verksamhet samt ge en tydlig vägledning om när och hur allvarliga missförhållanden kan rapporteras i situationer då det inte är aktuellt att använda ordinarie ordning för rapportering.

EuroMinings visselblåsarpolicy anger hur medarbetare och andra intressenter som har anledning att påtala allvarliga missförhållanden kan agera utan att bryta mot lojalitetsplikten i anställningsavtalet och drabbas av arbetsrättsliga åtgärder eller andra negativa konsekvenser. Policyn är framtagen med beaktande av lag (2016:749) om särskilt skydd mot repressalier för arbetstagare som slår larm om allvarliga missförhållanden – även kallad visselblåsarlagen. EuroMining eftersträvar en kultur där det är högt i tak och där det förs en dialog om problem som uppkommer i verksamheten. Även om det inte är fråga om missförhållanden av sådan art som föranleder ett larm i enlighet med Visselblåsarpolicyn uppmuntrar vi att samtliga medarbetare tar upp eventuella problem som de upplever inom EuroMining med i första hand sin arbetsledare eller sin närmaste chef.

FN Agenda 2030

Den 25 september 2015 antog FN:s generalförsamling den historiska resolutionen Agenda 2030 för en hållbar utveckling. Agendan innebär att alla 193 medlemsländer i FN förbundit sig att arbeta för att uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar värld till år 2030. Agendan innehåller 17 mål och 169 delmål som i Sverige kallas de Globala målen.

För att sammanställa och koppla EuroMinings hållbarhetsarbete använder vi verktyget ansvarsfullt.se. Verktyget ställer ett antal frågor baserat på vår verksamhet. Varje fråga har av ISO-experter speglats mot de 17 Globala målen för hållbar utveckling, kopplade till Agenda 2030. De Globala målen är skapade av stater för stater. Det innebär att delmålen inte primärt är skapade för företag. Målen ska främst underlätta för lagstiftare för att skapa rätt förutsättningar nationellt, regionalt och globalt för att målen ska uppfyllas. Företag, näringsidkare och föreningar kan dock bidra till flera av de Globala målen olika delmål.

Notera att det finns Globala mål som inte berörs av ansvarsfullt.se, och vår definition av hållbarhet, och därför inte kommer att markeras i redovisningen.



Så här tolkas ansvarsfullt.se matris:

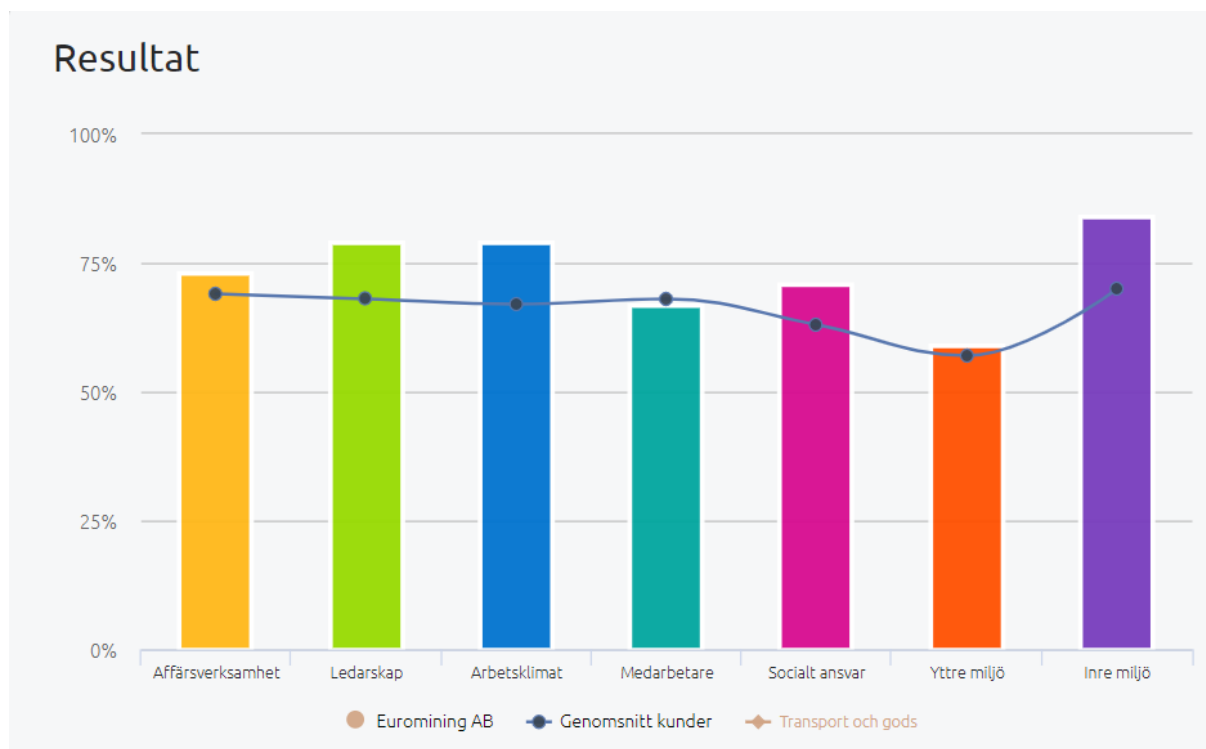
Som definition för vad som räknas som påverkan har vi utgått från att man bedömt verksamheten vara mer aktiv än passiv i respektive fråga, dvs att man anser att svarsmarkören ligger på den högra halvan av svars linjen.

Markeringen av verksamhetens påverkan på de Globala målen är graderad i fem nivåer:

1. Är rutan helt släckt har ansvarsfullt.se ingen fråga inom definitionen för hållbarhet som påverkar målet.
2. Om rutan är gråmarkerad finns det frågor i verktyget som adresserar frågor inom det globala målet men inget svar har bedömts ha en aktiv påverkan på dessa.
3. Om rutan är färglagd har minst en fråga inom det aktuella globala målet bedömts vara en aktiv handling mot att uppnå det aktuella globala målet.
4. Om rutan är färglagd och har en tydlig svart ram har mer än 50% av frågorna som adresserar det aktuella globala målet bedömts vara aktiva handlingar som driver mot de globala målen.
5. Om rutan har en stjärna har samtliga svar som riktar sig mot det aktuella globala målet bedömts vara aktiva handlingar.

Hållbarhetsarbete jämfört med andra företag i samma bransch

Genom verktyget ansvarsfullt.se kan vi jämföra vårt hållbarhetsarbete med andra företag som är kund hos ansvarsfullt.se och som verkar inom samma bransch.



EuroMining ligger i framkant med sitt hållbarhetsarbete och planen är att fortsätta förbättra arbetet.

Delrapport ansvarsfullt.se

Euromining AB

Hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapport

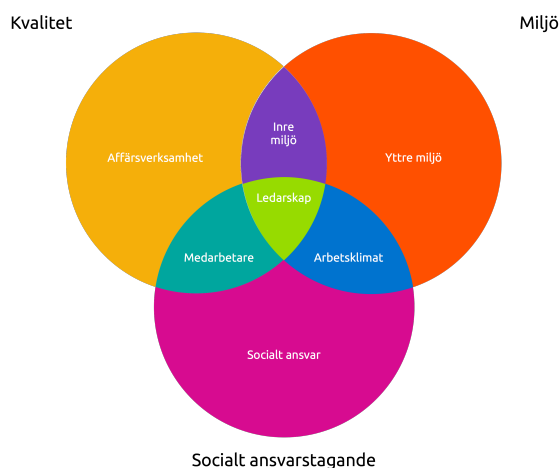
Resultat och arbetsområden

Illustrationen nedan visar hur de sju arbetsområdena överlappar och samverkar för att skapa en helhetsbild av företagets hållbarhetsarbete. Varje område representerar en central del av företagets hållbarhetsinsatser:

- **Affärsverksamhet** – ekonomistyrning, tillväxtstrategier och affärsutveckling.
- **Arbetsklimat** – psykosocial arbetsmiljö, trygghet och trivsel.
- **Ledarskap** – strategiskt och operativt ledarskap, etik och styrning.
- **Medarbetare** – engagemang, kompetensutveckling och arbetsförhållanden.
- **Inre miljö** – fysisk arbetsmiljö, ergonomi och säkerhet.
- **Yttre miljö** – företagets miljöpåverkan, energieffektivitet och resurshantering.
- **Socialt ansvar** – affäretik, ansvarsfulla leverantörskedjor och samhällsengagemang.

Varje fråga i ledningssystemet är kopplad till ett av dessa områden, och resultaten redovisas visuellt genom stapeldiagrammen till höger. Dessa staplar illustrerar företagets prestation inom varje fråga och sammanvägs till ett medelvärde för respektive arbetsområde, vilket ger en tydlig bild av företagets hållbarhetsstatus.

Arbetsområdena bygger på principer från internationella standarder, där **ISO 9001** säkerställer strukturerade processer för kvalitet, **ISO 14001** fokuserar på miljöledning och **ISO 26000** täcker socialt ansvarstagande. Dessa områden speglas även i FN:s globala hållbarhetsmål, vilket gör att företaget genom detta arbete bidrar till en mer hållbar utveckling.



Ledningssystem och hållbarhetsarbete

ansvarsfullt.se är ett ledningssystem som hjälper företag att arbeta strukturerat med hållbarhet, baserat på internationellt erkända principer för kvalitet, miljö och socialt ansvar. Systemet bygger på frågor framtagna i samarbete med ISO-experten, revisorer och upphandlingsjurister och är inspirerat av etablerade standarder såsom **ISO 9001** (kvalitet), **ISO 14001** (miljö) och **ISO 26000** (socialt ansvar). Frågorna är även relaterade till **ESG** – Environmental, Social, and Governance – vilket EU:s standard för hållbarhet som vägleder företag i att redovisa och ta ansvar för sin påverkan på miljö, samhälle och företagsstyrning.

Ledningssystemet ger företag en översikt över deras arbete inom viktiga hållbarhetsområden och erbjuder en tydlig struktur för förbättring. Genom att besvara frågor inom **sju arbetsområden** skapas en systematisk bild av hur företaget arbetar med allt från affärsutveckling och ledarskap till arbetsmiljö och miljöpåverkan. Resultaten redovisas i en tydlig rapport som gör det enkelt att identifiera styrkor och utvecklingsmöjligheter.

Sigillet **Ansvarsfullt Företag®** får användas av företag som har besvarat samtliga relevanta frågor och valt att vara publika med sina resultat. Detta ger intressenter en transparent bild av företagets hållbarhetsarbete.

Euromining AB

Företagets affärsmodell

Här fyller du i en enkel och tydlig beskrivning av den egna verksamheten.

Policy för hållbarhetsredovisning

Ledningen för företaget har beslutat att basera sitt hållbarhetsarbete på etablerade internationella standarder för kvalitet, miljö och socialt ansvar. Denna rapport utgör företagets hållbarhetsredovisning.

Företagets hållbarhetsarbete pågår löpande och redovisas i det digitala verktyget ansvarsfullt.se. Verktöget är ett självskattningsverktyg som, i linje med principerna för European Single Procurement Document (ESPD), baseras på möjligheten att på anmodan komplettera med i rapporterna specificerade dokument. Resultatet av denna policy ger en levande och lättöverskådlig bild för ledningen att definiera och besluta om förbättringsområden samt för externa aktörer att löpande utvärdera bolagets hållbarhetsarbete.

Väsentliga risker

I verktyget finns definierade frågor kring risker gällande;

- Leveranssäkerhet
- IT-system och teknologi
- Den egna direkta och indirekta miljöpåverkan
- Olycksfall och ohälsa
- Bristande måluppfyllelse av etiska och sociala mål
- Omvärldsanalys

Företagets svar på frågor inom samtliga dessa områden redovisas i denna rapport.

Relevanta icke-finansiella resultatindikatorer

All företagsverksamhet bygger på långsiktig ekonomisk hållbarhet. För att skapa de bästa förutsättningarna för detta har företaget valt att aktivt arbeta med miljö- och kvalitetsfrågor samt frågor kring socialt ansvarstagande. Genom företagets hållbarhets- och hållbarhetsutvecklingsrapport går det att i detalj följa ett hundratal specifika frågeställningar. Inom de definierade arbetsområdena ger det också möjligheten att jämföra oss med medianen i vår bransch.

Affärsverksamhet

Framgångsrika företag blir inte det av en slump. Arbetsområdet affärsverksamhet visar hur företaget ligger till avseende viktiga faktorer som till exempel ekonomistyrning, tillväxtstrategier, marknadsföring, positionering på marknaden, försäljning, organisation, teknikanvändning med mera som ökar lönsamhet och marknadsandelar. Affärsverksamheten är basen för det övriga arbetet i företaget, utan en god och stabil affärsverksamhet så kan inte heller övriga delar bli hållbara.



Frågor

1. Känner ni väl till, och har ni analyserat, era kunders behov och förväntningar?



2. Tar ni reda på hur nöjda era kunder är?



3. Gör ni affärsmässiga kundanalyser?



4. Har ni grepp om ifall ni förlorar kunder?



5. Har ert företag något lojalitetsprogram för att stärka kundrelationerna?



6. Vad gör ni för att skaffa nya kunder, utöver att leverera ett bra arbete?



7. Bearbetar ni era kunder för att få dem att återkomma?



8. Kvalitetssäkrar ni era leveranser innan kunden får dem?



9. Har ni effektiva möten med era kunder och leverantörer?



10. Hur ser ni på samverkan med era leverantörer?



11. Använder ni de kunskaper och erfarenheter era leverantörer har?



12. Finns det uppsatta mål för samarbetet med era leverantörer?



13. Vet ni vad ert företag är bra respektive dåligt på?



14. Är ni kostnadsmedvetna?



15. Har ni kontroll på era inköpskostnader?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Affärsverksamhet

Frågor

16. Har ni någon speciell modell för att sätta försäljningspriser?



17. Har ni identifierat vilka risker som kan försena eller förstöra era leveranser?



18. Har ni klagomål på era leveranser avseende tid?



19. Har ni klagomål på era leveranser eller produkter avseende kostnader?



20. Har ni klagomål på era leveranser avseende kvalitet?



21. Har ni genomtänkta rutiner för hur ni arbetar?



22. Har ni rutinbeskrivningar och stämmer de med hur ni faktiskt arbetar?



23. Har ni satt mål för era rutiner avseende kostnader, tid och slutresultat?



24. Använder ni de kunskaper och erfarenheter som era medarbetare har i det dagliga arbetet?



25. Använder ni medarbetarnas kunskaper och idéer för att förbättra företaget?



26. Jämför ni er med andra för att sätta mål eller få idéer till förbättringar?



27. Har ni en plan för vilka behov företaget har avseende kompetens och erfarenhet?



28. Hjälper de informationssystem ni använder er i det dagliga arbetet?



29. Fungerar era informationssystem på mobila enheter som smartphone, handdator eller läsplatt...



30. Är ni medvetna om riskerna med att hantera information i smartphones och läsplattor?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Affärsverksamhet

Frågor

31. Behöver ni arbeta övertid med administration på grund av era informationssystem?



32. Har ni problem med informationssystem som krånglar eller strular?



33. Finns den information ni behöver för det dagliga arbetet i era informationssystem?



34. Finns den information ni behöver för att analysera verksamheten i ert informationssystem?



35. Ser ni risker med att informationen i era system och datorer kan komma i orätta händer?



36. Har ni rutiner för att regelbundet skydda och säkerställa informationen i era system?



37. Har ni den utbildning ni behöver för att använda era informationssystem effektivt?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Ledarskap

Det är i möten mellan människor som utveckling sker och människor som mår bra arbetar bättre. Här har ledaren en nyckelroll; med ett gott ledarskap har företaget bättre möjligheter att se till att verksamheten och medarbetarna kan nå ännu högre mål, ännu bättre kvalitet och större effektivitet, med bibehållen, eller rentav ännu mer, arbetsglädje och motivation. Ledarskap handlar om affärsverksamheten, utveckling, risker, policies, etik och naturligtvis om de anställda.



Frågor

1. Har företaget en klart definierad och dokumenterad affärsidé?



2. Har ni kontroll på ert företags lönsamhet?



3. Har ni kontroll på vilka produkter eller tjänster ni faktiskt tjänar pengar på?



4. Tar ni regelbundet fram ett bokslut för företaget?



5. Använder ni er av olika nyckeltal för att följa verksamheten?



6. Har ni en tydlig bild av hur ni vill att ert företag ska se ut om tre år?



7. Gör ni omvärldsanalys och riskbedömningar?



8. Har ni byggt nätverk med kunder, leverantörer, branschorganisationer osv?



9. Har ert företag identifierat era viktigaste intressenter?



10. Har ni en dialog med de viktigaste intressenterna beträffande väsentliga frågor?



11. Är den som i praktiken styr och påverkar arbetet medveten om arbetssituationen?



12. Har företaget en klar och tydlig organisation?



13. Har företaget beskrivningar på hur var och en av medarbetarna ska arbeta?



14. Är alla medarbetare medvetna om vad som ska göras enligt planerna?



15. Informeras medarbetarna regelbundet om hur företaget lyckas och utvecklas?



Ledarskap

Frågor

16. Har ni sociala aktiviteter inom företaget för era medarbetare?



17. Låter ni era medarbetare ha inflytande och vara delaktiga i företagets utveckling?



18. Har företaget tydliga värderingar?



19. Har företaget en modell för hur medarbetare belönas?



20. Har ert företag en policy för hur ni ska förhålla er till kvalitet?



21. Har ert företag en policy för hur ni ska förhålla er till miljöfrågor?



22. Gör ni riskanalyser över hur ert företag kan komma att påverka miljön?



23. Är ni medvetna om lagstiftning inom miljöområdet?



24. Arbetar ni med frågor om hur ert företag övergripande påverkar miljön?



25. Har ni någon som är ansvarig för miljöfrågor i ert företag?



26. Har ni några uttalade mål inom miljöområdet?



27. Har ert företag en arbetsmiljöpolicy?



28. Har ert företag en policy kring socialt ansvarstagande?



29. Har ni ett systematiskt jämställdhetsarbete?



30. Har ni någon som är ansvarig för etiska och sociala frågor i ert företag?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Ledarskap

Frågor

31. Bidrar ert företag till samhället på något sätt?



32. Har ni identifierat om det finns risker för att ni inte lever upp till era etiska och soci...



33. Är ni som era ledare engagerade i att leva upp till företagets etiska och sociala krav?



34. Är hållbarhetsfrågorna en regelbunden punkt på dagordningen vid styrelse- eller ledningsmö...



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Arbetsklimat

Med tydliga mål, roller och mandat i organisationen skapas trygga relationer. Med en god arbetsmiljö för medarbetarna skapas förutsättningar för en lärande organisation som ständigt utvecklas. Sjukskrivningar och en alltför hög personalomsättning är exempel på negativa faktorer som minimeras på arbetsplatsen om man har ett gott arbetsklimat, och man kan säkra en långsiktig och hållbar verksamhet med god lönsamhet.



Frågor

1. Genomför ni regelbundna undersökningar för att ta reda på hur medarbetarna upplever sin ar...



2. Har ni arbetat för att förebygga arbetsrelaterad stress?



3. Är ni uppmärksamma på stress hos era anställda?



4. Följer ni upp sjukfrånvaron?



5. Vidtar ni åtgärder för att eliminera arbetsplatsrelaterad sjukfrånvaro?



6. Kommer medarbetare till jobbet trots att de är sjuka?



7. Har ni en policy eller dokumenterade riktlinjer som uttryckligen tar upp kränkande särbeha...



8. Går era medarbetare regelbundet på hälsoundersökningar?



9. Har ni effektiva interna möten?



10. Har ni fullgoda personalutrymmen?



11. Hur ser ni på att medarbetare hoppar över lunchen för att i stället arbeta?



12. Är personalen utbildad för första hjälpen?



13. Är era medarbetare kunniga avseende miljöfrågor?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Medarbetare

Oavsett vilka branscher, kompetenser och befattningar det handlar om, krävs även något annat för att få flow i verksamheten och en effektiv organisation. En organisation är inget annat än människorna i den! Om dina medarbetare mår bra så arbetar de bättre, och mår bra. Det gör man om man har ett arbete som känns meningsfullt och hanterbart, får vara delaktig i beslut och frågor som rör en, och har en chef som är tydlig i sina krav och samtidigt ger stöd och feedback. Medarbetarna är företagets viktigaste ambassadörer.



Frågor

1. I vilken utsträckning är era värderingar kända och etablerade hos företagets anställda?



2. Förstår medarbetarna hur de ska agera för att leva efter era värderingar?



3. Följer ni upp efterlevnaden av era värderingar?



4. Genomför ni årliga medarbetarsamtal?



5. Utbildas/tränas era medarbetare regelbundet för att göra ert företag bättre?



6. I vilken utsträckning är medarbetarna delaktiga i budget- och/eller planeringsarbete?



7. Är era anställda tillgängliga för samtal och rådgivning utanför ordinarie arbetstid?



8. Har era anställda möjlighet att påverka sina arbetstider utifrån personliga behov?



9. Har ni en övergripande plan för rekrytering?



10. Gör ni bakgrundskontroller på den personal som ni har för avsikt att anställa?



11. Har ni en genomtänkt introduktionsplan för nya medarbetare?



12. Tillämpar ni kollektivavtal eller motsvarande arbetsrättsliga villkor vid anställning?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Socialt ansvar

Idag förväntas företag att ta socialt ansvar; kontrollera att både egna och leverantörernas etiska värderingar följs, att arbetskraft inte utnyttjas otillbörligt och att det inte förekommer barnarbete etc. Socialt ansvar är också att verka för mångfald genom att till exempel anställa personer med annan etnisk bakgrund, med något funktionshinder eller personer som står långt ifrån arbetsmarknaden men även att bidra till projekt och ideella initiativ som i sin tur bidrar till ett bättre samhälle.



Frågor

1. Tillämpar ni flexibel arbetstid?



2. Mäter och följer ni upp övertid/mertid och hur den fördelas på olika medarbetare?



3. Har era medarbetare möjlighet att arbeta från annan plats än den ordinarie?



4. Har ni initiativ för att uppmuntra era medarbetare till ett hälsosamt liv, med fokus på ko...



5. Arbetar ni aktivt för att stödja era medarbetares balans mellan arbete och privatliv?



6. Har ert företag rutiner och möjligheter att anpassa arbetsplatser utifrån medarbetares ind...



7. Har ert företag en policy eller riktlinjer för privat användning av internet och digitala ...



8. Hur skulle ni beskriva stämningen under raster och lunchpauser?



9. Har ni säkerställt att era leverantörer och samarbetspartners delar och agerar i enlighet ...



10. Har ni kunskap om tillverkningsprocessen och platsen för de produkter ni levererar?



11. Strävar ni efter att era leverantörer har som mål att uppfylla sociala och etiska krav?



12. Har ni en riskbedömning av leverantörskedjan för att säkerställa att era och era kunders e...



13. Har ni etablerade rutiner för att bedöma leverantörer utifrån era sociala och etiska krav?



14. Använder era leverantörer verktyg eller certifieringar för att stödja sitt hållbarhetsarbe...



15. Har ni rutiner för att följa upp era viktigaste leverantörer avseende socialt ansvar?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Socialt ansvar

Frågor

16. Genomför ni aktiviteter tillsammans med era leverantörer för att säkerställa att de uppfyl...



17. Har ert företag en kultur av transparens när det gäller tillgång till och delning av infor...



18. Baserar ni era val och befordringar av medarbetare på meriter och kompetens?



19. Vilken är er inställning till att anställa personer som har varit långtidsarbetslösa?



20. Har ert företag en policy och tydliga riktlinjer som tar ställning mot mutor och korruptio...



21. Ser ni ert företag som en aktiv del av det lokala samhället och dess utveckling?



22. Inkluderar ni Fairtrade-varor eller liknande initiativ i era inköp för att stödja bättre a...



23. Har ni etablerat ett system eller en rutin för att hantera visselblåsningar och rapporter...



24. Arbetar ert företag aktivt med att respektera och främja barns rättigheter enligt internat...



25. I vilken utsträckning genomsyras ert företag externt av transparens beträffande informatio...



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Yttre miljö

Arbetsplatser och lokaler ska vara miljövänliga och hushålla med energi och resurser, både när det gäller den inre som den yttre miljön. Resor och transporter ska i möjligaste mån ske med miljövänliga alternativ för att minimera klimatpåverkan. Företaget ska ha en modern och energisnål teknikpark samt all förnyelse av teknisk utrustning ska leda till en ständig uppgradering mot miljövänligare teknik. Digitala möten ska ersätta fysiska när detta är möjligt utan att kvalitet och effektivitet blir lidande.



Frågor

1. Har ert företag vidtagit konkreta åtgärder för att minska pappersförbrukningen och dess kl...



2. Har ert företag rutiner för återvinning av förbrukningsmaterial från kontoret?



3. Mäter och följer ni upp mängden material som sorteras och återvinns?



4. Har ni miljömål som styr åtgärder för att minska förbrukning och öka återvinning?



5. Har ert företag en strukturerad hantering av skrot, kassationer och avfall?



6. Vet ni vilka risker ert företags produkter utgör för miljön och/eller användaren?



7. Har ni analyserat hur era produkter kan återvinnas och vilka rekommendationer ni kan ge er...



8. Erbjuder ni era kunder att återlämna era produkter för återvinning?



9. Har er ledningsgrupp ett aktivt engagemang för att förbättra företagets miljöarbete?



10. Är ni insatta i vilken utsträckning er verksamhet orsakar utsläpp i utomhusluft, och hur h...



11. Är ni insatta i om och i vilken utsträckning er verksamhet medför buller som påverkar omgi...



12. Är ni insatta i om och i vilken utsträckning er verksamhet medför förorenade vattenutsläpp...



13. Följer ni löpande upp er energiförbrukning?



14. Arbetar ni aktivt med att sänka er energiförbrukning?



15. Har ni ett energiavtal som prioriterar hållbara och miljövänliga energikällor?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Yttre miljö

Frågor

16. Hur arbetar ert företag för att minska eller neutralisera era klimatutsläpp?



17. Har ni integrerat digitala möteslösningar för att minska resande och öka effektiviteten?



18. Arbetar ni aktivt för att främja miljövänliga och hållbara resvanor för era medarbetare?



19. Är era tjänste- och företagsbilar anpassade för att minimera miljöpåverkan?



20. Har ni utbildat er personal i sparsam körteknik för att minska klimatpåverkan?



21. Har ni en strategi eller riktlinje för att hantera leveranser med fokus på hållbarhet och ...



22. Har ni rutiner för att bedöma leverantörer utifrån era miljömål?



23. Inkluderar ni hållbart framställda eller miljömärkta varor i era inköp?



24. Gör ni överväganden om att dela resurser med andra i stället för att köpa?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Inre miljö

Den inre miljön är som ett växthus för medarbetarna där chefen är trädgårdsmästaren! Den inre miljön handlar om allt från lokaler och möbler till hur man förebygger olycksfall etc - vilket skapar förutsättningar för att kunna prestera på toppnivå! Arbetsplatser och lokaler ska vara miljövänliga och hushålla med energi och resurser, både när det gäller den inre som den yttre miljön.



Frågor

1. Har ni formulerade mål rörande arbetsplatsolyckor?



2. Följer ni upp alla arbetsrelaterade olyckor?



3. Har ni gjort en riskanalys för att kunna förebygga olycksfall och ohälsa?



4. Har ni vidtagit åtgärder för att förebygga arbetsskador på arbetsplatsen?



5. Tillhandahåller ni personlig skyddsutrustning så att anställda skyddas mot olyckor?



6. Har ni regelbunden översyn av arbetsplatser med avseende på ergonomi och skaderisk?



7. Har ni regelbunden översyn över era arbetsplatser med avseende på ljud, ljus och luft?



8. Finns det möjlighet att anpassa arbetsplatsen efter individuella behov?



Euromining AB
Annica Oscarsson | 2025-12-04

Euromining AB

Euromining AB är registrerad kund i ansvarsfullt.se och intygar här att frågorna i denna rapport besvarats utifrån en sanningsenlig självgranskning.

Frågorna som besvarats utgör grunden för företagets bedömnings och förbättringsarbete inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar med ursprung i motsvarande internationella standarder.

Denna dokumentation kan kompletteras med ytterligare styrkande handlingar där så är markerat.

Nummertecknet (#) som återfinns på alla sidor inleder ett diarienummer som säkerställer att alla sidor i rapporten hör samman.

Annica Oscarsson, 2025-12-04

ansvarsfullt.se;

- En modern molntjänst som riktar sig till företag och föreningar
- Baserad på internationellt etablerade standarder
- DesUtformad med hänsyn till **FN:s globala mål för hållbar utveckling**
- Framtaget av experter inom **ISO, upphandlingsjuridik och revision**
- Granskat av **oberoende tredje part** för att säkerställa kvalitet och trovärdighet
- Erbjuder en **transparent självskattningsanalys** för ökad insikt och utveckling
- Fokuserar på att **motivera och inspirera** snarare än att kontrollera